

# Samhwa & People

vol. 24 winter 2017



## CEO MESSAGE

하나 되어 더 큰  
도전을 향해

## OPEN STORY

The Beautiful  
House & Interior



HEALING COLORS FOR  
**BEDROOM**

## S + SAMHWA

- 002 **CEO MESSAGE** 하나 되어 더 큰 도전을 향해...
- 004 **FRIENDS** 지역주인과 함께 성장하는 이화페인트
- 008 **NEWS** 삼화페인트 주요 뉴스
- 012 **HOBBYCLASS** 부드럽고 따뜻한 감성이 돋보이는 '나만의 북 램프' 만들기
- 016 **NEWPRODUCT** 스파실 건축용 실란트 & 스파실 바이오 실란트

## S + COLOR

- 017 **COLOR MAGAZINE**
- 018 '2017 SAMHWA INTERIOR COLOR STYLING' GUIDE BOOK
- 022 컬러유니버설-교통안전디자인
- 023 2017-2018 CMF Trend Seminar

## S + THEME

- 024 **OPEN STORY** The Beautiful House & Interior
- 026 **INTERVIEW** 박지현 달앤스타일 대표
- 028 **INTERIOR** 따뜻한 겨울 인테리어 노하우
- 032 **DIY** 오래된 가구 리폼으로 새롭게 태어난 우리 아이방
- 034 **ONEPOINT** 초록으로 물들인 겨울 집

## S + INTERIOR

- 038 **AMAZING PINK & VIOLET**
- 042 **STYLISH DARK GRAY**
- 046 **CLASSIC LIGHT GRAY**
- 048 **MODERN WHITE**
- 050 **COZY NEUTRAL**
- 052 **COMFORTABLE GREEN & BLUE**

- 054 **CULTURE CLUB** 전시 공연 축제 이벤트 코너
- 055 **LETTER'S PAGE** 독자 퀴즈 코너

## 2017 WINTER

2017년 새해가 밝은 지 한 달이 되었습니다. 2017년에는 어떤 새롭고 두근거리는 일들이 시작될까요?  
삼화페인트의 (Samhwa People)은 2017년에도 더욱 활차고 힘이 있는 콘텐츠로 여러분 가까이 찾아  
가고자 합니다. 올해도 삼화페인트의 다양한 페인트 컬러채널 개성과 스타일이 살아 있는 행복한 한  
해를 보내시길 기원합니다.

**SAMHWA** **SAMHWA PAINTS**  
SAMHWA PAINTS CO., LTD.

[삼화엔퍼블] 2017년 겨울호 경부간행물(계간) 등록 번호 00176 / 발행일 2017년 1월 24일 / 발행인 오진수 / 편집인 김경배 / 발행처 삼화페인트 서울 중구 동화문로 58(요동 25번지) / 문의 02)765-364 / 기획·제작 코비즈 02)272-1400

# 하나 되어 더 큰 도전을 향해...

김장연 대표가 1월 2일 경계와 영역을 넘는 소통과 협력을 바탕으로  
강한 기업으로 나아가자는 메시지가 담긴 신년사를 발표했다.  
새해를 여는 신년 메시지 전문을 전한다.

## 친애하는 삼화페인트 임직원 여러분!

2017년 새해가 밝았습니다. 올해는 힘찬 기운이 가득한 붉은 닭의 해, 정유년이라고 합니다. 새해에도 여러분 가정에 늘 건강과 행복이 가득하고 소망하시는 일이 모두 이뤄지시길 기원합니다.

아울러 지난 한 해 어려운 여건에도 불구하고 각자 자리에서 맡은바 최선을 다해 주신 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

특별히 지난해는 회사 창립 70주년이라는 의미 있는 해를 보냈지만, 여러 가지 아쉬움이 남는 한 해였습니다. 그럼에도 불구하고, 정체된 국내 시장과 기존 품목의 한계를 넘고자 많은 노력이 이뤄졌습니다. 해외 시장 확대와 도로 아이템의 범위를 확장하기 위해 베트남과 인도에 신규 투자가 진행되었습니다. 이를 바탕으로 올해부터는 글로벌 시장에서 수익을 거둘 것으로 기대하고 있습니다. 분체 도로와 PCM 도로는 지난해 공주공장으로 이전이 성공적으로 완료되어 생산이 안정화에 들어갔습니다. 또 자체 기술력을 많이 확보하여 거래처 다변화에 집중하고 있는 자동차용 도로에서도 긍정적인 시그널이 나타나고 있어 올해가 더욱 기대됩니다.

그러나 여러분도 잘 아시다시피 빠르게 고성장하던 시대는 저물고 이제는 세계 경제가 저성장, 저소비, 높은 실업률, 고위험으로 상징되는 뉴 노멀(New Normal)시대에 진입하였습니다.

여기에 경제 강국들의 신보호주의가 대두되면서 국내외 정치 및 경제 변수까지 불확실성을 가중시키고 있는 상황입니다. 하지만 뿌리 깊은 나무는 바람에 흔들리지 않습니다. 불확실성은 준비된 자에게는 오히려 기회가 될 수 있습니다. 이런 때일수록 어떠한 환경에서도 흔들리지 않는 삼화만의 경쟁력을 준비해야 합니다.

심기일전의 자세로 미래의 상화를 위해 올해 추진할 경영방침을 말씀드리고 함께 이행해 나가고자 합니다.

## 첫째, 돌아보고 살피고 개선하는 것입니다.

점점 어려워지고 있는 경영환경 속에서 선두 수준의 경쟁력을 유지하기 위해서는 최소 비용으로 최대 효과를 얻을 수 있도록 효율을 극대화해야 합니다. 합리적 비용집행으로 회사 운영의 효율성을 높이고 모든 낭비 요소를 빠짐없이 제거함으로써 원가경쟁력을 확보해야 합니다. 전 분야에 걸쳐 업무 프로세스의 재검점 및 정비를 통해 비효율적 요소를 제거하고 미래 사업의 성패를 좌우할 내부 역량을 쌓아두어야 합니다.

## 둘째, 생각하고 소통하고 움직여야 합니다.

지난해 말 조직개편을 통해 연구그룹의 재미줄 조직화를 시행하였습니다. 기존의 피라미드 조직에서는 힘들었던 수평적, 자율적 소통이 가능해져 활발한 커뮤니케이션과 정보 공유가 이뤄지고 이를 통해 다양한 시너지가 나올 것으로 기대하고 있습니다. 개별화 전문화가 강한 연구 조직에서 팀워크를 극대화할 수 있는 유연성 있는 조직문화가 성공한다면, 다른 조직으로도 긍정적인 변화가 확산될 것이고 이는 삼화만의 문화, 삼화만의 경쟁력이 될 것입니다. 부문과 직급에 구애받지 않는 젊은 사고방식으로 상호 간에 공유하고 배려하며 지식과 정보와 경험을 나눔으로써 삼화의 현재와 소통하고 나아가 삼화의 미래와도 만나게 될 것입니다.

## 셋째, 갇힌 관념의 틀을 넘어야 합니다.

2011년 동일본 대지진이 일어났을 때, 대부분의 어부들은 신속하게 대피를 했습니다. 그런데 일부 어부들은 오히려 수심이 깊은 바다로 나갔다고 합니다. 그곳은 해일이 높지 않아 항구 쪽보다 오히려 더 안전할 것이라고 판단한 것입니다. 그들의 판단은 정확했고, 엄청난 쓰나미가 항구를 덮쳤을 때 먼바다로 나간 어부들은 안전할 수 있었습니다. 기술과 경영의 패러다임이 급변하는 시기에 차별화된 경쟁 역량이 없으면

산업의 주도권을 잡을 수 없습니다. 시장 추종자의 한계를 뛰어넘어 시장 선도자가 되려면 의식의 전환, 창의적 사고가 꼭 필요합니다. 의식의 틀에 갇히지 않고 한계를 넘는 글로벌적인 사고와 창의적 R&D를 통해 기술을 확보해야 합니다. 이를 통해 차세대 제품, 미래 경쟁력으로 경쟁사를 압도하고 시장을 선도할 수 있습니다.

## 삼화페인트 가족 여러분,

삼화는 칼라에 관해서 최고의 전문가 집단입니다. 칼라의 공기와 같아서 눈을 두는 곳 어디에나 있습니다. 우리는 그 칼라가 사람에게 아름답게 보이고 유용하게 만들 의무가 있고, 또 능력이 있습니다. 올해는 그 능력과 역량을 최대한 발휘할 때입니다. 앞에서 특히 강조한 경계와 영역을 넘는 소통과 협력을 바탕으로 강한 기업으로 거듭나기 위해 모든 임직원이 다 같이 노력합시다. 끝으로 임직원 여러분의 가정에 건강과 행복이 충만하기를 다시 한 번 기원합니다. 감사합니다.

2017년 1월 2일  
대표이사

김장연



## 삼화를 만드는 사람들의 스물두 번째 이야기 지역주민과 함께 성장하는 이화페인트

2017년 새해가 밝았다. 전국 곳곳이 새해 분위기로 가득한 가운데, 전라북도 전주시의 이화페인트도 새로운 한 해의 첫걸음을 내디뎠다. 2017년 달력을 걸고, 묵은 먼지를 털어내고, 인테리어를 단장하는 이화페인트. 새해에도 이화페인트는 여전히 변함없는 친절함과 전문성으로 지역주민에게 사랑받고 싶다는 각오를 밝혔다. 글 최가영 | 포토그래피 임정원

이화페인트는 전주에서 친절하고 전문적이기로 소문난 삼화페인트 대리점이다. 전주에서 태어나 전주에서 자란 전주 토박이, 이현심 대표와 강정록 사장이 지난 2001년부터 운영을 시작했다. 이현심 대표는 "당시 삼화페인트는 국내외 시장에서 인지도를 더욱더 높여가고 있었고, 성장세 또한 두드러져 관심을 가지던 차에, 지인의 추천을 받아 삼화페인트 대리점을 시작하게 되었다"고 말했다.

### 한마음 한뜻으로 노력해온 부부 파트너

이화페인트의 이현심 대표와 강정록 사장은 결혼 22년차 부부이자, 베테랑 페인트 전문가이기도 하다. 이현심 대표는 친근하고 활발한 성격인데 반해, 강정록 사장은 조금 무뎠음에도 진중한 성격으로, 둘은 다른 듯하면서도 찰떡같은 호흡을 맞추기로 유명하다.

그런데 사실 처음 페인트 대리점 운영을 시작할 당시 이현심 대표는 페인트에 대해 잘 모르던 문외한이었다고 한다. 롤러나 스프레이 같은 단순 도구를 구매하는 고객들이 반갑고, 페인트의 색이나 기능 등 궁금한 점을 물어오는 고객들이 어려울 정도로 페인트에 대해 잘 몰랐다고, 이현심 대표는 지금까지는 상상하기 어려운 초보였다고 웃음 지어 보인다.

하지만 이내 이현심 대표는 이왕 시작한 일, 제대로 공부하고 배워 페인트 전문가가 되고 싶다는 새로운 목표를 세웠고, 직접 페인트의 컬러와 기능, 활용 방법 등을 적극적으로 공부하기 시작했다. 물론 남편인 강정록 사장의 든든한 지원도 있었다. 이현심 대표는 강정록 사장에게 끊임없이 페인트에 대해 질문하고 배우며 페인트에 대한 전문성을 키워나갔다. 그리고 현재는 남편과 어깨를 나란히 하는 페인트 전문가로서 홀로서기에 성공했다고, 청춘아람이라는 말이 절로 나오는 대목이다.



## mini interview



### 지역주민과 함께 상생하고 성장하다

이현심 대표와 강정록 사장의 하루는 매일 아침 6시에 시작된다. 부부는 전주지역의 관공서와 지역주민들과 상생하며 이화페인트를 성장시켜가고 있다.

먼저 전주의 사랑방을 지체하며, 관공서는 물론 지역주민과 친목도모를 위해 간단한 티타임이나 모임을 마련하고 있다. 이화페인트 내에서는 평소에 몰랐던 지역주민과 새롭게 인연을 트고 친목도모를 할 수 있게 지역주민들이 자주 찾는다.

뿐만 아니라 친절하고 전문적인 서비스도 제공하고 있다. 이현심 대표는 고객이 스프레이 하나를 사러 와도 색과 기능, 활용 방법에 대해 세세하게 설명해준다. 심지어는 설명을 듣기 위해 멀리 떨어진 동네에서 찾아오는 경우도 있다고, 고객 중 누군가는 그녀를 친절하고 시원한 성격이라 말하고, 또 다른 누군가는 초등학교 선생님이었냐는 질문을 할 정도로 이현심 대표의 친절함과 전문성은 널리 알려져 있다.

아울러 이현심 대표는 바쁜 지역주민을 위해 사전예약제를 운영한다. 이른 아침이나 늦은 밤 상담을 원하는 지역주민을 위해 특별히 원하는 시간대에 상담서비스를 진행하고 있는 것. 바쁜 일상 속에서도 페인트를 사용하고자 하는 지역주민들이 자주 이용하고 있다.

이현심 대표는 "음식점에서 손님이 음식을 맛있게 할 때 보람을 느끼는 것처럼, 고객이 친절한 설명에 고마워하고, 구매한 페인트로 예쁜 인테

리어를 완성했다며 즐거워할 때 큰 기쁨을 느낀다"며 "친절한 대리점으로 입소문이 나고, 기존의 고객이 또 다시 찾아왔을 때 지부심과 보람을 느낀다"고 말했다.

### 다양한 색은 물론, 뛰어난 기능을 갖춘 삼화페인트

이현심 대표가 삼화페인트 대리점을 시작하고, 계속 운영해왔던 이유는 무엇일까? 이현심 대표는 "삼화페인트는 무엇보다 다양한 색과 기능을 갖추고 있고, 뛰어난 품질을 갖췄기 때문에 당연히 삼화페인트 대리점을 선택했다"고 말했다. 실제로 현장에서 삼화페인트 제품을 사용하는 고객들의 반응도 매우 좋은 편이라고 했다.

지역주민들이 자주 찾는 제품으로는 '홈스타 파스텔 OK PLUS'를 꼽았다. 친환경적이고 냄새도 나지 않으며, 목재나 철재 등에 다양도로 활용할 수 있으며 사용 방법이 쉬워서 많이들 사용한다고,

2017년 새로운 한 해를 맞이한 이현심 대표와 이화페인트. 그는 2017년에도 친절과 전문성이란 가치를 꾸준히 이어가며, 가족과도 같은 지역주민과 함께 이화페인트를 더욱더 성장시키고 싶다고 했다. 가족이 모두 건강하고, 이제 막 20대에 접어든 딸과 아들의 앞날에 좋은 일만 있으면 좋겠다는 말도 덧붙였다. 한결같은 친절함과 전문성으로 계속해서 도약을 이어갈 이화페인트의 2017년을 기대해본다. S

### 강정록 사장

어느덧 아내와 부부의 연을 맺은 지 22년이 되었습니다. 아내와 함께 한마음 한뜻으로 지금까지 달려왔는데요, 이 자리를 빌려 감사의 마음을 전하고 싶습니다. 2015년부터 2016년이 희망적이었고, 2016년부터 2017년이 더 행복한 일이 많을 것이라고 생각합니다.

### 강다혜 사원

미대생으로서 컬러에 대한 관심이 매우 많은 편인데요, 2017년에는 다양한 색채 자격증도 따고, 부모님과 페인트에 대해 더 많은 이야기를 나눠보고 싶습니다. 아울러 항상 꼼꼼하고 친절히 임하시는 어머니께 존경스럽다는 말을 전하고 싶습니다.

### 이현심 대표

어느새 페인트 전문가로서 전문성과 자부심을 가지고 이화페인트를 운영하고 있습니다. 새로운 2017년에는 남편인 강정록 사장과 함께 이화페인트를 더욱 크게 성장시키고 싶습니다. 또한 사랑하는 딸과 아들을 더욱 훌륭히 키우고 싶습니다.

### 강자성 사원

어려서부터 어머니와 아버지가 성실하게 일하시는 모습을 보며 자라왔습니다. 하루 종일 바쁘게 일하시는 모습에 안타깝기도 가도, 그로 인해 기뻐하는 고객분들을 보면 맛있고 좋은 일을 하시는 것 같아 뿌듯하기도 합니다. 2017년에는 부모님 일을 더 많이 도와드리고 싶습니다.



## PICK

### 이현심 대표가 추천하는 제품

홈스타 파스텔 OK PLUS  
홈스타 파스텔 OK PLUS는 특수 아크릴이첨과 수용성 무리탄수지를 주성분으로 한 수용성 도료이다. 은은한 파스텔톤으로 다양한 질감을 표현할 수 있으며, 특히 오염물을 쉽게 제거할 수 있는 오염제거 성능이 있다.



## 고광택 바닥용 인테리어 페인트 '컬러데코플로어' 출시



삼화페인트공업(주)은 인테리어 바닥재 페인트 '컬러데코플로어'를 출시했다. 컬러데코플로어는 중금속을 함유하고 있지 않으며, 용제가 필요 없는 친환경 에폭시 도료로 한 번 도장만으로 세련된 고광택 바닥을 구현한다. 또한, 마이크로 컬러 파우더와 미려한 색상의 필립을 넣어 은은하고 고급스러운 실내 공간 연출이 가능하다. 컬러데코플로어는 오프밀, 믹스 너츠, 모던 그레이, 팀버 애쉬, 레드빈, 코코아, 아마존 모스, 블루 코트, 오닉스 등 9가지 색상으로 제공되며 원하는 실내 분위기에 따라 다양한 선택이 가능하다. 김장배 마케팅본부장은 "컬러데코플로어는 친환경성은 물론 세련된 색상, 아름다운 광택을 모두 충족시켜주는 제품으로 호텔이나 고급 음식점, 카페 등의 다양한 공간에 많이 쓰일 것으로 기대한다"고 말했다.

글 김현정 경영기획팀 과장

## 저비산 폴리우레아-폴리우레탄 조성물 및 시공방법 특허 취득



삼화페인트공업(주)은 '지하관로 강생용 저비산 폴리우레아-폴리우레탄 조성물 및 시공방법(Low Scattering Polyurea-Polyurethane Composition For Underground Conduit Rehabilitation And Constructing Method Using The Same)'의 국내 특허를 취득했다. 지하관로 보수공사는 일반적으로 지면을 굴착한 뒤 새로운 관으로 교체하지만, 교통체증을 유발하는 단점이 커서 최근에는 자반을 해체하지 않고 관로 보수를 수행하는 비굴착 공법이 각광받고 있다. 현재 상용화된 폴리우레아 비굴착 공법은 고온-고압 조건에서 도장이 이뤄져 비산 분진이 발생, 밀폐된 공간에서 안전이 저해되었으며 마감이 평활하지 않아 관로 내 유속에도 영향을 주었다. 이번 특허 취득한 시공방법은 기존의 단점을 개선, 비산분진 발생을 획기적으로 줄여 작업환경 안전을 확보하였으며 관로 내 고른 도장이 가능하다. 글 김현정 경영기획팀 과장

## 친환경 고광택 수성 아크릴수지 제조방법 및 도료 특허 취득

삼화페인트공업(주)은 '친환경 고광택 수성 아크릴수지 제조방법 및 이를 포함한 도료(ECO-FRIENDLY WATER-BASED ACRYLIC RESIN WITH HIGH GLOSS, PREPARATION METHOD THEREOF AND PAINT COMPRISING THE SAME)'의 국내 특허를 취득했다. 원래 도장산업에서 발생하는 휘발성 유기화합물은 불특정 배출물(Fugitive Emission)로 배출되기 때문에 적절한 방지대책을 세우기 어려운 편이다. 그러나 이번 발명 내용은 건축용 수성 도료 제조 시 VOCs(휘발성 유기화합물)를 발생시키는 도막형성제와 냉동안정제 등을 포함하지 않고 고광택 도료 제조가 가능한 방법이다. 삼화페인트 관계자는 "VOCs 포집과 처리시설 구축보다 먼저 제조단계에서부터 이를 저감하는 기술 연구가 중요하다"며, "본 발명에 의한 제조방법은 VOCs를 발생시키지 않으므로써 환경오염에 대한 선제적 대응을 할 수 있고 소비자의 친환경 요구 또한 원천적으로 만족시킬 수 있는 기술"이라고 말했다. 글 김현정 경영기획팀 과장

## 집안에 물샷틈없이 막아주는 '비노출 수용성 방수탄' 출시

삼화페인트공업(주)은 건축물 내부용 방수제 '비노출 수용성 방수탄'을 출시했다. 1액형 타입의 비노출 수용성 방수탄은 아크릴 고무계 우레탄 도료로 타르 성분을 완전히 제거하여 냄새가 적고 탁월한 탄성력, 내구력, 내수성을 나타낸다. 또, 건조가 빨라 공사기간 단축에 따른 비용 절감 효과가 있다. 기존 1액형 타입의 수용성 비노출 방수제는 아스팔트 고무계 제품으로 타르에 의해 냄새가 심하고 건조 속도가 매우 느렸다. 확장성, 다용도성처럼 물 사용이 많은 곳에서는 방수 시공이 필수적이며, 특히 최근 환경친화적 인테리어 트렌드에 따라 발코니나 베란다에 정원을 꾸미는 활용 비중이 증가하고 있어 집안 방수제 수요가 커지고 있다.

글 김현정 경영기획팀 과장

## NEWS

WINTER 2017 vol. 24

### 건축물 외벽을 보호하는 유성 발수제 조성물 특허 취득



삼화페인트공업(주)는 '유성 발수제 조성물(OIL-BASED WATER REPELLENT COMPOSITION)' 국내 특허를 취득했다. 발수제는 흡수성 재질인 시멘트, 콘크리트, 벽돌, 타일로 마감된 외벽의 수분 침투에 의한 균열 및 붕괴를 방지하는데, 수성과 유성 발수제가 있다.

그런데 수성 발수제는 발수성능, 내구성이 유성에 비해 떨어지고 유성 발수제는 인화점이 낮아 도장 작업 중 정전기 발생에 의한 화재 위험성이 높다는 잠재적 위험 요소를 안고 있다. 이번 특허 취득한 유성 발수제 조성물은 기존 단점을 개선, 안전한 인화점을 가지면서 정전기에 의한 화재 위험성을 크게 낮췄다. 글 김현정 경영기획팀 과장

### 도금 강판용 유기 하이브리드 코팅조성물 국내 특허 취득

삼화페인트공업(주)는 '도금 강판용 유기 하이브리드 코팅조성물 (ORGANIC-INORGANIC HYBRID COATING COMPOSITION FOR PLATED STEEL SHEET)' 국내 특허를 취득했다. 이번 특허를 취득한 도금 강판용 유기 하이브리드 코팅조성물은 기존 코팅과 달리 크롬을 포함하지 않고 도금 강판에 적용되어 내식성, 내습성, 내열성 및 가공성을 향상시킬 수 있는 친환경 도금 강판 유기 하이브리드 코팅 조



성물이다. 이에 삼화페인트는 "자동차, 가전제품, 건자재 등에 널리 활용되는 도금 강판 코팅에 있어 크롬에 의한 환경적 문제를 해소한 본 발명이 점점 엄격해지는 소비자의 친환경, 무해성 요구를 충족시킬 것으로 기대한다고 말했다. 글 김현정 경영기획팀 과장

(주)삼화로지텍

### 2017년은 역량강화와 근무형태 변화의 원년이 될 것

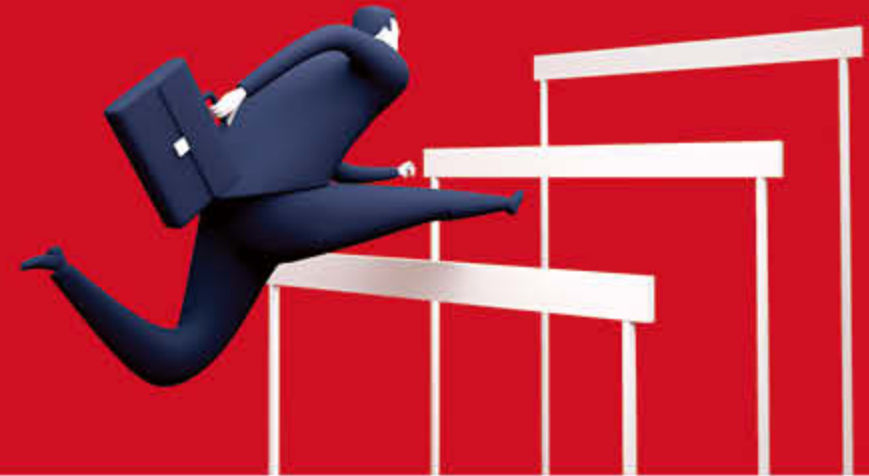
삼화로지텍은 2017년을 맞아 현재의 저성장 경제 패권의 위기 극복을 위한 경영방침을 선포했다. 첫 번째 경영방침은 서비스 경쟁력의 강화이다. 기존 사업에서 삼화로지텍만의 차별화된 핵심역량, 즉 서비스 경쟁력의 강화는 필수적인 사항임을 강조했다.

두 번째는 전사적 측면의 효율화 추진이다. 지난날 삼화로지텍은 삼화그룹 전체의 성장에 중요한 역할을 수행해왔고, 앞으로 더 발전된 기업으로 존속하고 성장하기 위해서 노동생산성 향상과 근무환경·근무형태의 변화를 통해 고효율화된 기업으로 거듭날 것을 밝혔다.

세 번째는 조직역량 강화이다. 삼화로지텍은 각 출하소 간 업무 시스템을 유기화하고 내부 커뮤니케이션을 강화하여 비효율적 요소들을 발견, 제거하는 노력을 기울일 것이며, 특히 오출고 제로화 및 안전사고 추방 노력에 만전을 기할 뜻을 밝혔다. 글 임형민 삼화로지텍 차장

(주)에스엠투네트웍스

## 소통은 조직 발전의 중요한 요소 중 하나



소통은 조직 발전의 중요한 요소 중 하나입니다. 에스엠투네트웍스는 '소통의 중요성'을 5분 스피치라는 특별한 문화를 통해 배우고 있습니다. 5분 스피치는 매월 월례조회 시간 때 2~3명의 직원이 각각의 발표내용을 준비해서 서로의 생각과 재미있는 에피소드, 교훈적인 이야기 등을 공유하는 시간입니다. 이를 통해, 발표력을 기르고 직원 간 소통을 향상하고 있습니다. 그중 가장 기억에 남는 김동민 경영지원팀 사원의 5분 스피치 내용을 소개해드리고자 합니다.

#### 넘어짐이 가져다준 교훈

많은 분께서 아시겠지만, 돼지는 스스로 하늘을 올라다닐 수 없다고 합니다. 돼지의 목뼈와 목에 있는 근육이 두껍고 단단해 고개를 들 수 없기 때문입니다. 돼지가 이러한 신체 구조를 갖게 된 이유는 땅에서 자라는 감자나 고구마 같은 것들을 주로 먹기 때문이라고 합니다. 고개를 땅에 파묻어도 우리가 없도록 코가 납작하고 단단한 것도 같은 이유라고 합니다. 그러므로 돼지는 스스로 푸르른 하늘을 올라다닐 수 없습니다. 그렇다면 돼지는 언제 하늘을 볼 수 있을까요? 돼지는 넘어졌을 때 비로소 하늘을 볼 수 있다고 합니다. 넘어져 본 적이 없는 돼지는 하늘을 볼 수 없습니다. 사람도 똑같은 것 같습니다. 두 다리로 세상을 딛고 일어서기 위해 넘어지지 않는 사람이 없습니다.

우리로 때로는 넘어지고 깨지는 순간이 생깁니다. 직장에서도 그렇고 어떠한 개인적인 관계나 상황에서도 넘어지는 순간이 생깁니다. 그러나

우리가 넘어지고 깨어지는 것들은 다 그만한 이유가 있기 때문이라고 생각합니다. 우리가 넘어지면 비로소 하늘을 볼 수 있기 때문입니다. 우리가 넘어지는 것 중에는 건강을 잃어보거나 재산을 잃어보는 경우가 있습니다. 물론 그 외에도 많은 순간과 환경이 있습니다. 건강을 잃어본 사람은 들어키는 한 모금의 공기에 대한 소중함을 깨닫게 되며, 재산을 잃어본 사람은 쉽게 흘러버리는 동전 한 닢의 소중함을 깨닫게 됩니다. 제가 말씀드리는 것이 건강을 잃어 보지, 또는 재산을 잃어 보지는 것이 아닙니다. 제가 진정으로 말씀드리고 싶은 것은 넘어짐에 대해 겁먹지 말자는 것입니다. 우리는 넘어졌기 때문에 일어섰고, 일어섰기 때문에 걸었으며, 걸었기 때문에 뛸 수 있었습니다. 넘어짐이 두려웠다면 우리는 아직까지도 기어 다닐 수밖에 없었을 것입니다. 넘어지는 것은 잠시뿐입니다. 넘어지는 것은 두려운 것이 아닙니다. 그럼에도 불구하고 지금의 내 모습이 어찌면 돼지와 같이 물질과 권력에 눈이 멀어 하늘을 보지 못한 채 고개를 파묻으며 땅만 파헤치고 있는 않은지 다시 한 번 생각해 볼 필요가 있을 것 같습니다.

넓은 하늘을 볼 수 있음에, 또한 그럼으로 한번 쉬어갈 수 있음에 넘어지는 것도 감사한 일입니다. 오늘의 주제 '넘어짐이 가져다준 교훈'으로 그동안의 나를 돌아보고 반성하는 지혜로운 하루가 되기를 바라며 이번 한 주, 그리고 빠르게 지나가 버릴 올 한 해도 파이팅 하시기를 바랍니다. 글 배현아 경영지원팀 사원



## 부드럽고 따뜻한 감성이 돋보이는 ‘나만의 북 램프 만들기’

때로는 보드라운 아침 햇살 같고, 때로는 로맨틱한 저녁별 같은 빛이 있다.  
그곳이 어디든 주위 어둠을 시나브로 물리고 마침내 은은하게 제 몫을 다하는 마법의 빛, 램프.  
따스한 느낌의 나무로 만든 책 모양의 램프라면 더 말할 나위 없을 터.  
나만의 공간과 분위기가 갖는 멋스러움을 아는 삼화인들이 나만의 북 램프 만들기에 나섰다.  
따뜻한 감성이 빛나는 목공 체험의 세계로 함께 들어가 보자.  
글 이은정 | 포토 그래픽 이종현 | 장소 방배동 로브라운



코끝 시린 겨울에서 살짝 비껴나 있던 어느 토요일 낮,  
색다른 목공에 도전할 삼화인 네 명이 서촌 방배동에 위치한 목공방 '로브라운'에 모였다. 주인공은 김은정 총무팀 대리, 변지성 환경관리팀 대리, 이한주 건축용팀 대리, 임승호 생산팀 과장(이상 가나다 순). 이들이 오늘 도전할 과제는 목공으로 '나만의 북 램프 만들기'로 이날은 특별히 자녀들이 함께했다.

‘앨리스’, ‘어린 왕자’로 나무의 따스함 느끼기  
삼화인들은 시작부터 약간의 긴장과 호기심으로 눈을 반짝였다. 이날 만들 북 램프는 ‘이상한 나라의 앨리스’와 ‘어린 왕자’였다. 삼화인들은 아이들과 의논한 끝에 두 종류 중 하나씩을 골랐다. 조성관 로브라운 강사는 나무 조각을 펼친 다음 만드는 과정을 간략히 소개했다. 나무 조각을 책 모양으로 조립해 고정하고 다음 샌드페이퍼로 표면을 정리하고 불을 발힐 조명을 연결한 뒤 바니시를 발라 마무리하면 된다. 샌딩까지 마친 나무 조각은 부드럽고 따스했다.



삼화페인트 아이생각 우드 바니시로 부드럽게 마무리 북 램프 형태를 완성한 후에는 샌드페이퍼로 레이저 작업 시 탄 자국을 지우며 흠집을 제거하고 표면을 매끄럽게 다듬는 일에 열중했다. 나무의 결대로 한 방향으로 작업하는 과정은 아이들도 곧잘 하며 재밌어했다. 다음 과정은 책 뒷면에 조명을 넣을 수 있도록 공간을 만드는 타공 작업. 이 현주 대리는 기계를 이용해 힘과 압력을 세심하게 조절해야 하는 이 작업을 직접 해본 뒤 "살짝 살짝 진동이 느껴지는 게 신기하고 재밌다"고 덧붙였다.

마지막은 삼화페인트 아이생각 우드 바니시로 마무리했다. "삼화페인트 바니시는 도막이 두꺼워 좋다"고 밝힌 강사는 바니시가 나무 고유 질감을 향상시키고 외부로부터 수분 침투를 차단하는 코팅 역할을 하는 만큼 한 붓으로 정교하게 칠해주기를 당부했다. 삼화사들은 누가 먼저랄 것도 없이 몇 번이나 꼼꼼하게 바니시를 발랐다.

모든 작업이 끝나자 네 개의 근사한 북 램프가 모습을 드러냈다. 삼화사들은 "목공 체험이 주는 색다른 즐거움을 만끽했다"고 입을 모았고, 스스로 완성한 작품을 보고 또 보며 뿌듯함을 감추지 않았다. S

### 목공 체험이 주는 힐링을 만끽하다

목공 작업실로 이동해 본격적으로 만들기 시작했다. 재단해 놓은 나무 조각들을 책등과 앞면, 뒷면을 맞춰 목공 플과 테이프로 고정하는 다음 태커로 확실하게 형태를 잡았다. 작업은 생각보다 섬세함을 필요로 했다. 각각의 조각이 어긋나지 않도록 정확히 맞춰 고정해야 하는 것은 물론, 들 자국이나 테이프 자국 하나까지 남기지 않도록 신경 써야 했다. 그럼에도 나무라는 소재가 주는 특별한 때문에 삼화사들은 작업 내내 재미있게 임했다. 평소에도 만들기를 즐겼다는 임승호 과장은 "나무로 뭔가를 만들기가 쉽지 않는데, 하면 할수록 집중하면서 스스로 힐링이 되는 느낌"이라고 말했다. 변지성 대리는 아들 현성 군과 함께 가장 빠른 속도로 램프를 만들어나갔다. 현성 군은 학교에서 재활용품 등으로 만들기를 자주 했으며 나무 조각을 붙이는 작업이며 태커로 고정하는 것까지 곧잘 했다. 김은정 대리는 책 앞면과 뒷면 위치를 바꿔 붙인 탓에 모두 분리해 처음부터 다시 시작해야 하는 상황에 직면했다. 그럼에도 포기하지 않고 강사의 설명과 조언에 따라 차분하게 작업을 이어나갔다.



## mini interview

삼화사 취미 만들기 6탄  
북 램프 만들기 도전자를 소개합니다



임승호  
생선터미 과장



김은정  
총무팀 대리



변지성  
환경관리팀 대리



이현주  
건축용팀 대리

처음엔 실수로 작품을 망칠까봐 걱정을 많이 했어요. 그런데 막상 시작해보니 하면 할수록 재미있고 자신감이 생겼습니다. 나무 조각을 붙이고 고정하며 형태를 만들어가는 과정 내내 집중했고 스스로 힐링이 되는 느낌이었어요. 제 삶의 첫 목공 작품인 북 램프 또한 근사하게 완성한 것 같아 뿌듯합니다.

색다른 경험을 할 수 있을 것 같아 신청할 때부터 마음이 설레더라고요. 작업 초반에 책 앞면과 뒷면 위치를 잘못 붙여서 좀 당황했는데, 다행히 강사분이 도와주셔서 차분히 작업을 이어갈 수 있었어요. 신기하고 재밌는 경험이었죠. 기회가 된다면 원목 가구를 만드는 취미활동을 시작하고 싶습니다.

목공을 직접 체험해보는 건 처음이었어요. 나무 조각을 조립해 전체 작품을 완성해가는 재미가 쏠쏠하더라고요. 특히 아들과 함께 체험할 수 있어 더욱 뜻깊고 좋았습니다. 완성한 북 램프를 보니 왠지 더 정감이 가고 뿌듯했어요. 세 살배기 둘째 딸 방에 놓아두고 사용할 예정인데, 벌써부터 마음이 설레네요.

따뜻하고 부드러운 북 램프를 직접 만들고 싶다는 마음에 신청했는데 다행히 참가할 수 있어 좋았습니다. 목공작업이 어렵지 않고 재미있었어요. 주말이면 아이와 함께 야외로 돌아다니기 바빴는데, 나무 재료를 직접 만지고 다듬고 조립해 나만의 램프를 만들고 보니 이 시간이 더 의미 있게 느껴졌습니다.



### 삼화취미클래스 7기를 모집합니다.

#### 나만의 특별한 향수 만들기

화이트데이를 맞아 사랑하는 사람들과 특별한 향수 만들기에 도전해보세요. 달콤한 피치향, 상쾌한 시트러스 향, 향기로운 플로럴향 등 수십 가지 향료를 직접 사랑하는 것은 물론, 원하는 향을 골라 나만의 향을 직접 조합할 수 있습니다. 간단한 테라피 효과까지 덤으로 누릴 수 있습니다.

미세균열과 틈새를 꼼꼼하게 막아주는  
**스피실 건축용 실란트**  
**& 스피실 바이오 실란트**



(좌) 건축용 실란트 (우) 바이오 실란트

삼화페인트의 '스피실 건축용 실란트'와 '스피실 바이오 실란트'가 집안 곳곳 각종 접합부위나 갈라진 틈을 꼼꼼하게 메우며 안전하고 튼튼한 우리 집을 만드는 데 기여하고 있다. 스피실 건축용 실란트와 스피실 바이오 실란트는 실란트 중에서도 옥심(Oxime) 타입으로, 강한 접착성과 탄력성은 물론, 뛰어난 내수성과 내열성을 자랑한다. 아울러 부자재 간의 신축, 진동, 변화를 흡수·완화하여 결과적으로 건물 전체의 내구성을 높이는 데 탁월한 효과가 있어 명성을 높이고 있다.

글 박영희 사안지원팀 대리

**스피실 건축용 실란트**

스피실 건축용 실란트는 각종 창호의 유리 부착면, 접합부에 널리 활용하는 제품이다. 비와 눈, 바람 등 각종 풍화작용이나 건물 노후화로 인해 벌어진 틈을 사이나 유리 부착면 등에 활용하면 해당 틈새를 꼼꼼하게 막아준다. 탁월한 움직임 저항성과 복원력, 내구성을 자랑한다.

**스피실 바이오 실란트**

스피실 바이오 실란트는 일반 가정의 욕조, 세면대 싱크대, 타일은 물론, 병원과 제약업체, 반도체기업, 식품업체의 다습한 곳과 청결한 생태가 요구되는 곳에 주로 활용하는 제품이다. 살균력이 우수한 곰팡이 방지제가 함유되어 있어 물때와 곰팡이를 효과적으로 방지하며, 내한성이 뛰어나다.

우리가 일상 곳곳에서 쉽게 접하고 사용하는 실란트 겨울철 창틈으로 새어 들어오는 바람이 매섭다가나, 습한 욕실 부자재를 위생적으로 접합하고 싶다면 삼화페인트의 스피실 건축용 실란트와 스피실 바이오 실란트를 사용해보는 것은 어떨까? 쾌적하고 안전한, 튼튼한 우리집을 완성할 수 있을 것이다. S

# Color Magazine vol.27

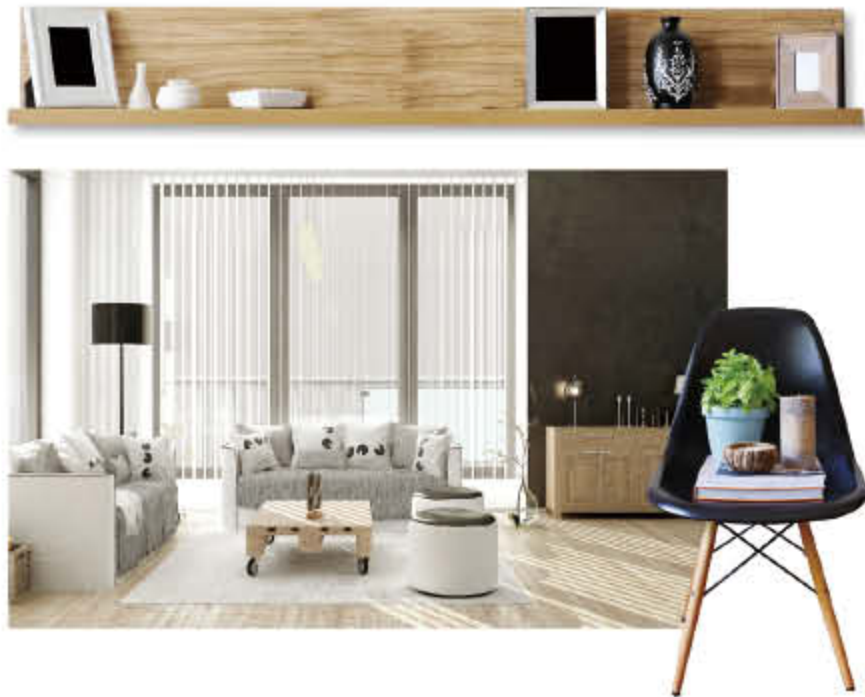


2016.12. Kim Hyoung-Kan



# '2017 SAMHWA INTERIOR COLOR STYLING' GUIDE BOOK

칼러디자인연구그룹에서는 2017~2018 SAMHWA CMF VISION을 기반으로 2017 SAMHWA INTERIOR COLOR STYLING GUIDE BOOK을 제작하였다. SAMHWA CMF VISION에서 제안하는 4개의 미래소비자 그룹을 인테리어에 적용할 수 있는 언어로 전환하고, CMF 제안사항을 공간에 적합한 컬러와 소재 및 마감으로 재구성하여 최고의 스타일링을 제안한다.



## Re-Balancing

균형된 삶을 위한 조화

**LIFESTYLE** 가족의 경계가 허물어지고, 1인 싱글라이프와 성별이 무의미해지면서 형성되는 새로운 형태의 가족 스타일로 복잡하고 바쁜 일상 속에서 커져가는 집에 대한 의미를 새로이 부여한다. 때문에 전형적인 가족 구성원들의 역할에 변화가 일어나는데, 남성들은 육아에 적극적으로 참여하고, 조부모들 역시 가족 내에서 더 많은 것들을 수행한다. 홈파싱, 홈드레싱에 대한 관심이 높고 온라인을 통한 정보 공유를 통해 소통하게 된다.

**INTERIOR STYLING TIP** 북유럽 스타일의 효율적이고 자연친화적인 패턴과 디자인에 주목한다. 다양한 가족 형태의 구성으로 인해 한정된 공간에서의 Multiple & Flexibility가 중요해진다. 네이비, 옐로우, 뉴트럴 컬러로 소프트하고 편안한 분위기를 연출하고 원목, 메탈, 니트 직조물과 같은 패브릭을 활용하여 30명세대 구성을 위한 인테리어 스타일을 제안한다.

**INTERIOR COLORS** 멀티제너레이션 가구를 위한 안정감, 밀레니얼 세대의 컨템퍼러리한 감성 섬세하지만 강인함이 느껴지는 중성적 컬러들이 스칸디나비아 라이프 스타일을 만나 테크 중심의 시대에도 따뜻하고 경쾌한 감성적인 팔레트로 구성된다.

**INTERIOR MATERIALS** 최첨단 테크놀로지 속에 살아가는 일상 속 따뜻하고 편안한 감성을 유지하기 위해 원목, 패브릭, 가죽의 활용이 두드러진다. 전반적으로 하이글로시보다는 반광, 무광 텍스처가 강조되며 묵직한 리그를 제안한다.



## Natural Impression

공존을 위한 자연친화적 삶

**LIFESTYLE** 인류의 미래를 위한 환경적 가치는 물론 사회적 가치와 서로의 공존을 추구한다. 자연에 의한 자연을 위한 가치를 최우선으로 여기며 환경친화적인 로컬 재배 상품을 추구하는 등 도심 속 친환경 시스템을 선호하는 모습을 보이는데, 자녀들이 미래에 보다 더 나은 환경에서 살아갈 수 있도록 적극적으로 참여하여 더 스마트해진 방법으로 친환경 라이프스타일을 추구한다.

**INTERIOR STYLING TIP** 사물의 본질에 가치를 두고 환경친화적 생활로 자연으로부터 영감을 얻고자 한다. 내추럴 모던 스타일로 자연과의 소통을 통해 삶의 행복을 느끼기에 가공하지 않은 티프함에 주목하며, 라일 소재의 그린, 브라운, 그레이를 자연스럽게 담아내고, 톤 다운된 옐로우 또는 핑크를 매치하는 등 중소형 평형대의 실용적이며 자연스런 멋을 추구하는 인테리어 스타일을 제안한다.

**INTERIOR COLORS** 원목, 스톤, 가죽 자체를 리얼 소재 그대로 사용하여 자연과 함께하는 라이프스타일을 위한 컬러 팔레트를 보여준다. 지속가능성을 위해 새롭게 시도되는 혁신적 소재로부터 영감을 얻은 다소 인공적 무드의 그레이시 브라운 컬러의 비중이 커진다.

**INTERIOR MATERIALS** 조각들을 연상시키는 컬러와 질감의 타일, 원목의 느낌이 그대로 살아있는 패턴의 바닥재, 격자 패턴으로 텍스처를 살린 카펫, 석재와 마블의 활용으로 최대한 자연적 요소를 극대화할 수 있는 소재가 중심이 된다.



# '2017 SAMHWA INTERIOR COLOR STYLING' GUIDE BOOK



## Beta Play

실험적 도전정신



**LIFESTYLE** 테크놀로지는 전 세계 사람들이 동일한 플랫폼과 스마트 기기를 사용할 수 있는 환경을 제공하고 있다. 웹 환경 속에서 지라난 Tech Natives는 플랫폼 활용과 연결성이 매우 강하며 지속가능성과 웨어러블을 어느 세대보다도 중요하게 인식한다. 생활의 모든 면에 있어 의식 있는 라이프스타일을 추구하며 결과보다 과정을 중시하기에 늘 새로운 것을 시도하는 도전 의식을 보여준다.

**INTERIOR STYLING TIP** 도시적 모던 스타일이 가미된 자신만의 창의적 공간을 추구하는 개성 강한 이들을 위한 스타일링이 제안된다. 젊고 감각 있는 컬러와 자신의 스타일을 표현해주는 유니크한 가구나 소품으로 활기차고 자유스러운 스타일을 연출한다. 과감한 브라이트 컬러의 조합으로 작은 평형대의 오피스텔을 위한 인테리어 스타일이 제안된다.

**INTERIOR COLORS** 실패를 두려워하지 않는 과감한 실험정신이 형태와 물에 얽매이지 않은 다양한 소재와 컬러의 자유로운 조합으로 나타나고, 개성을 표출하는 브라이트 컬러가 유머러스하고 자유분방한 비비드 컬러 팔레트를 구성한다.

**INTERIOR MATERIALS** 하이글로시 타일, 인조 대리석 등의 매끄러운 피니싱으로 젊은 감성을 강조해준다. 화이트 타일이나 우드패널을 바닥재로 사용하여 비비드 컬러의 가구와 텍스타일로 자유로운 조합을 제안한다.



## Mind Edge

마음의 여유를 위한 헤리티지



**LIFESTYLE** 웰빙과 정신건강을 중요시하는 새로운 럭셔리를 키워드로 하는 라이프스타일로 소유하기 보다는 경험을 선호한다. 럭셔리 새로운 패러다임에서는 경험, 웰빙, 효용이 최우선 가치가 된다. 바쁜 일상의 해독과 마음의 여유를 위해 정신적인 경험을 찾고 삶의 속도를 늦추어 현재를 즐기고자 하며 오감을 충족할 기회를 찾는다.

**INTERIOR STYLING TIP** 헤리티지 소비자의 변화된 가치 표현에 대한 Contemporary Classic 무드 스타일이 제안된다. 오래된 가치에 대한 중요성을 인식하고 명상과 경험을 추구하는 안락한 편안함이 느껴지도록 밝고 고급스러운 분위기를 담아낸다. 자연 채광을 위한 넓은 통창 혹은 패치가 등을 이용해 빛과 온기가 온전히 내부로 유입될 수 있도록 하는 등 대형 평형대의 인테리어 스타일을 제안한다.

**INTERIOR COLORS** 화이트에 가까운 퓨어 그레이, 석재 느낌을 살린 웜 그레이는 차분하지만 상쾌하고 밝은 분위기를 유지할 수 있도록 해주는 반면, 그레이시 그린, 잉크블루, 다크 브라운은 고급스러우면서도 세련된 느낌을 전달한다.

**INTERIOR MATERIALS** 석재 텍스처의 타일, 마블, 메탈 패널, 글라스에 이르기까지 고급스러운 소재의 활용이 두드러진다. 무광과 유광 텍스처를 대비시켜 모던한 감성을 유지하고 패브릭으로 컬러의 배리어이션을 보여준다. S

## 노인을 위한 분홍색 버스 컬러유니버설-교통안전디자인

삼화페인트는 트렌드를 통해서도 많이 언급되고 있는 기업의 사회적 책임, 노블레스 오블리주를 선도적으로 실현해 나가려고 노력하고 있다. 특히 이번에 개발한 '고령자를 위한 컬러유니버설 가이드라인'은 컬러전문기업으로서 선행과제를 실현한 좋은 사례라 할 수 있을 것이다. 고령자들의 시각환경은 일반인에 비해 많은 어려움을 갖게 되며, 안과 질환이나 노안으로 인해 정확한 색지각을 할 수 없는 경우도 종종 발생되곤 한다. 이로 인해 행동 자체에 제약을 받을 수밖에 없을 것이다. 2016년 저작 등록된 '고령자를 위한 컬러유니버설 가이드라인 개발'은 이러한 이유에서 시작되었으며, (사)한국컬러유니버설디자인협회와 공동으로 개발하였다. 컬러에 대한 기준은 삼화페인트가 보유하고 있는 SAMHWA-NCS COLLECTION 950을 기준으로 고령자에 대한 선호색상 및 비선호색상, 선호배색과 비선호배색을 추출하여, 선호색상과 선호배색을 기준으로 652컬러 팔레트를 추출하고 공공 공간의 공간별 시뮬레이션을 통해 최종으로 완성하였다. 이렇게 개발된 가이드라인은 저작권으로 등록하고, 이를 바탕으로 제2차 과제개발을 추진 완료하였는데, 그것이 사인시스템에 관한 기준이다. 사인물 역시 동일한 개념으로 완성하고 등록하였다. 홍성근과는 2015년 11월부터 인연이 되어 컬러유

니버설 관련 연구과제에 대해 논의하고, 2016년 정부 3.0 국민디자인 특화 과제에 당선되어 '노인을 위한 컬러유니버설-교통안전 디자인'에 참여하게 되었다. 공간에 대해서는 (사)한국컬러유니버설디자인협회 제안하고, 교통안전디자인에 대해서는 당 그룹이 추진하였다. 노인 교통안전에 대한 컬러유니버설디자인의 기준은 현재까지 국내외 연구 발표된 기록이 없고, 삼화페인트가 국내 최초로 개발 완료한 프로젝트로서 그 의미가 크다고 할 수 있다. 노인 교통안전 컬러디자인 개발을 위해 일본의 컬러유니버설 사례, 관련 문헌 조사 등을 통해 연구 방법을 분석하고, 가리에 따른 색지각 변화를 실증함으로써, 최종적으로 노인들에게 가장 적합한 색상으로 '핑크색'을 선정하였다. '핑크색'은 명시성과 주목율이 높아 노인의 시각에서도 잘 보이며, 사랑, 행복, 창조 의 상징적 의미에서 가장 우선적으로 선택되었다. 삼화페인트에서 개발한 과제의 결과물들은 컬러유니버설디자인의 기본 정의를 충족시키고, 시대의 요구에 부응하는 컬러 선도 그룹으로서의 역할을 최선을 다한 결과라 사료된다. 향후 지속적인 연구개발과 애플리케이션 응용을 통하여 더욱 발전해 나가는 컬러디자인연구그룹으로 만들어 나가자 한다. S



## 사내 디자이너들을 위한 COLOR WAVE 2017-2018 CMF Trend Seminar



지난달 22일, 사내 디자이너 대상의 컬러 교육 프로그램인 'Color Wave'가 경기도 미술관에서 진행되었다. 이번 'Color Wave'의 주제는 '2017-2018 CMF TREND VISION'으로, 컬러 디자인연구그룹에서 제안하는 트렌드 정보를 공유하기 위해 마련되었다. 교육은 현재 경기도 미술관에서 전시 중인 <생생 화화>전을 관람하는 새로운 형태로 시작되었다. 본 교육에 들어가서는 전반적인 2017-2018년 소비자 라이프 스타일을 살펴보고, 내년도 컬러와 소재 등 주목해야 할 트렌드 키워드를 소개했다. 첫 번째 테마는 Daily Rituals로, 디자인 키워드는 부드럽고 스마트한 테크놀로지, 유연한 기능을 갖춘 유니버설 디자인, 다양성과 편의성을 위한 울트라 슬림 디자인으로 정리될 수 있다. Deep Blue, Deep Green의 스칸디나비아만 무드, 툭툭한 Pastels, Grayish and Neutrals로 기능적 테크를 부드러운 감성으로 중화시킨다. 두 번째 테마인 Cultivate의 디자인 키워드는 자연에서 영감을 받은 유기적 조직, 지속가능성을 위한 소재 및 생산, 환경 문제 해결을 위한 디자인 접근으로 정리될 수 있다. Artificial Pink, Purple, Green 등의 Unique Synthetic 컬러가 부상한다. 세 번째 Imperfect Play의 디자인 키워드는 개성적 표현의 유니크, 유용성과 재미 소비자에 의한 맞춤 생산과 DIY로 정리된다. 네 번째는 Contemplate로, 디자인 키워드는 경험과 체감을 통한 가치 추구, 오감을 통한 감각적 향유와 빛의 활용, 편안한 감성과 마인드풀 리빙 추구로 정리될 수 있다. 은은한 광택의 미드톤 컬러는 고급스러움을 풍부한 감성을 담아내는 럭셔리 경험을 제공한다. 이렇게 4가지 테마에 대한 컬러 트렌드를 소개하는 것으로 이번 교육이 마무리되었다. 서로 다른 파트에서 근무하는 디자이너들이 정보를 공유하고 각각의 업무 분야에서 활용 방안을 함께 모색할 수 있는 장을 열어주었다는 점에서 소기의 목적을 달성할 수 있었던 것으로 보이며, 향후 새로운 업무에 대해서도 폭넓은 아이디어를 함께 공유하고 제시해 줄 수 있을 것으로 기대해 본다. S

# Winter Dream The Beautiful House & Interior

추운 날씨에 실내 생활을 주로 하는 계절, 겨울. 그래서인지 겨울 인테리어는 조금 더 매력적이고 특별하게 다가온다. 겨울을 보다 따뜻하게 그리고 더욱 포근하고 쾌적하게 보내고 싶은 당신을 위해, 이번호에서는 겨울 인테리어 가이드와 활용 아이템을 한자리에 모았으니 눈여겨보자

# 박지현 달앤스타일 대표의 집안에 따뜻한 감성을 입히는 겨울 인테리어



추운 겨울, 쾌적하고 따뜻한 인테리어를 원하는 이들이라면 주목하자. 방송가와 잡지를 오가며 여러 셀러브리티의 집을 디자인하는 등 활발한 활동을 펼치고 있는 박지현 달앤스타일 대표가 아늑하면서도 세련된 공간을 쉽고 간단하게 연출할 수 있는 겨울 인테리어 팁을 소개한다.

글 최가영 | 포토그래피 이종현



### 쾌적하고 따뜻한 인테리어 노하우

“집은 기본적으로 따뜻하고 아늑해야 한다고 생각해요. 겨울 인테리어 또한 마찬가지죠. 따뜻하고 아늑한 감성이 살아있으면서도, 유행을 타지 않는 세련됨과 스타일리시함이 공존하는 집을 추구하고 있습니다.” 박지현은 인테리어 디자인 그룹 ‘달앤스타일(DALL&STYLE)’의 대표이자, 가수 백지영, 개그맨 김인석 등 여러 셀러브리티의 집을 시공한 인기 디자이너다. 가족 중심적인 공간에 따뜻한 감성은 물론, ‘깔끔한 듯 임팩트 있는 스타일’을 잘 녹여내는 것이 주목기. SBS <좋은아침> ‘하우스 코너에 출연한 바 있고, <우먼센스>, <행복이 가득한 집>, <예종> 등 주요 잡지에서 활동하고 있다. 저서로는 <싱글부터 노년까지 인테리어 가이드북>이 있다.

그런 박지현 대표가 가장 선호하는 인테리어 스타일은 내추럴 모던 스타일. 일반 가정집은 한 번 시공한 인테리어를 계절에 따라 유행에 따라 쉽게 바꾸기 어렵다는 것을 알고 있기 때문이다. 때문에 박지현 대표는 “겨울만을 위해 기존 인테리어를 새롭게 단장하는 것이 부담스럽다면, 벽에 옐로우나 골드 등으로 따뜻한 포인트 컬러를 주고, 아늑한 조명 및 패브릭 소재의 아이템을 활용하는 것만으로 쾌적하고 따뜻한 겨울 인테리어를 완성할 수 있다”고 말한다.

### 페인트는 가장 쉽고 편리한 인테리어 도구

특히 박지현 대표는 겨울철 벽면에 포인트 컬러를 추가하는 페인트 만한 도구가 없다고 강조했다. 페인트는 언제 어느 곳이나 쉽게 사용할 수 있고, 내가 원하는 컬러를 가장 정확하게 조색해 사용할 수 있기 때문. 조명과 가장 효과적으로 어울려 분위기를 극대화하고, 벽지와 목재와는 다른 깔끔함이 있다는 것도 장점으로 꼽았다.

박지현 대표가 가장 선호하는 페인트 브랜드 중 하나는 삼화페인트. 박지현 대표는 “삼화페인트는 다양한 컬러는 물론, 뛰어난 기능과 품질을 가지고 있어 자주 활용하는 편”이라며, “최근에는 벽면용, 소가구용 등 활용처별로 색과 기능이 세분화되어 더욱 손쉽게 활용 가능하다”고 강조했다. 가장 선호하는 브랜드로는 친환경 페인트 브랜드인 ‘아생각’과 ‘더클래시’를 꼽았다.

2017년을 맞아 새로운 마음으로 도약을 준비하고 있는 박지현 대표. 그는 현재 경기도에 자신만의 인테리어 철학을 담아 집을 짓고, 인테리어 시공을 하고 있다. 그는 “인테리어는 항상 새로움과 변화를 요구받아요. 한지리에 오래도록 머물러 있을 수 없죠”라며, “앞으로도 다양한 활동을 통해 집의 가능성을 보여주고 싶다”고 포부를 밝혔다. S

# 박지현 대표가 제안하는 따뜻한 겨울 인테리어 노하우

사진 DALL&STYLE, (상글부터 노년까지 인테리어 가이드북)



**2.** 공간에 따뜻함을 주는 옐로우와 골드  
인테리어를 할 때 가장 신경 쓰는 부분 중 하나인 색상. 겨울에는 옐로우와 골드 컬러로 집안 곳곳에 활기를 불어넣어 보자. 벽면을 옐로우나 골드 컬러로 칠하거나 포인트를 주면 따뜻하고 안정감 있는 분위기를 줄 수 있다. 각종 소파나 액자 등에 옐로우나 골드로 포인트를 주어도 똑같은 효과를 얻을 수 있다. 옐로우와 골드 컬러는 겨울뿐만 아니라 다른 계절에도 무난하게 어울릴 수 있는 것이 장점이다.



**1.** 인테리어와 난방을 모두 책임지는 커튼과 러그  
커튼과 러그만 있어도 공간의 분위기는 완전히 달라진다. 커튼은 걸 커튼과 속커튼으로 나뉘는데, 걸커튼은 가을, 겨울과 어울리는 따뜻한 컬러와 도톰한 원단으로 된 것을 고르고, 속커튼은 봄, 여름과 어울리는 밝은 컬러에 가벼운 원단으로 된 것을 구매해 계절에 따라 추가하거나 덜어내면서 사용하면 좋다. 간결한 디자인의 소파나 침실 주변에는 러그를 두어 더욱 아늑하게 연출할 수 있다. 커튼과 러그는 인테리어 소품으로도 안성맞춤이고, 창문 틈으로 새어 나오는 찬 공기나 바닥에서 올라오는 찬 기운을 효율적으로 막아 겨울철 난방비 절약에도 도움을 주는 일석이조의 효과가 있다.

### 3. 따뜻한 조명으로 화사함을 업그레이드

겨울철에는 온온한 빛과 온기로 집안을 아늑하게 채워주는 인테리어 조명이 필요하다. 노란빛의 알전구는 시각적인 따뜻함을 전해주고, 온온한 무드등과 포인트등, 대형 스탠드등을 포인트로 배치만 해도 특별한 분위기를 만들어 줄 수 있다. 대형 스탠드등의 경우에는 니트나 패브릭 소재의 옷을 입혀주면 더욱 화사하고 상큼한 느낌을 더해줄 수 있다. 이 같은 조명은 특히 빛을 잘 흡수하고 받아들이는 페인트 벽과 만나면 생동감이 더욱 커지는 시너지 효과가 난다.



### 4. 보기만 해도 포근한 패브릭 쿠션

계절이 바뀔 때마다 가장 쉽고 간편하게 연출할 수 있는 인테리어 소품, 쿠션. 기존에 있던 쿠션을 펴, 니트 등의 패브릭 커버로 바꾸기만 해도 분위기는 쉽게 전환된다. 쿠션은 제각기 톡톡 튀는 컬러를 자랑해도 재미있지만, 만약 통일된 느낌을 주고 싶다면 포근한 색감의 베이지, 브라운, 그레이 컬러의 제품을 활용하거나, 쿠션들의 전체적인 톤을 맞춰주면 된다. 채도가 비슷한 계열의 색끼리는 물론, 보색대비를 이루는 색끼리도 마치 한 세트인 양 잘 어울린다. 또한, 기존에 있던 쿠션의 겉에 작거나 낡아서 못 입는 니트를 쿠션에 입히면 패브릭 느낌을 낼 수 있다.



# 오래된 가구 리폼으로 새롭게 태어난 우리 아이방



유행이 지난 체리, 월넛 컬러의 가구가 집안 어딘가에서 자리만 차지하고 있던 않은가. 버리는 아깝고 집안에 들어자니 너무 올드한 느낌의 가구가 있다면 페인트로 컬러를 바꾸는 것만으로 새 가구를 산 것과 같은 효과를 누리보자. 글 김예슬 마켓기획팀 대리



**친환경 DIY페인트 아이릭스(Ilix)**  
아이릭스는 상화페인트의 대표 친환경브랜드 하이생각의 DIY 전용 프리미엄 라인으로 벽지페인트(물젯), 가구페인트(에그셸), 칠판페인트, 자석페인트, 울트라젯소 등 5종이 출시되었다.



## HOW TO



**STEP 1** 페인팅 전 페인트 접착력과 발색을 높이기 위해 젯소를 1~2회 칠해준 후 깨끗한 밀크화이트 컬러(SH S 0300-N)로 2회 페인팅해준다. **2** 서랍은 은은한 퓨어그레이 컬러(SH S 1000-N)로 2회 페인팅해준다. **3** 서랍에 포인트를 주기 위해 파인애플 컬러(SH S 0540-Y20R)로 화사함을 더해준다. **4-5** 칠판페인트를 칠해 아이가 자유롭게 낙서할 수 있는 공간을 서랍 옆면에 만들어준다.  
**After** 오래되고 낡은 서랍장에 깨끗한 밀크화이트, 은은한 퓨어그레이, 신뜻한 파인애플 컬러의 페인트를 칠하면, 새것마냥 화사하고 트렌디함이 살아 있는 실용적인 서랍장이 완성된다.

# 초록으로 물들인 겨울 집

혹한을 피해 따스하게 겨울을 날 수 있는 집이 여기 있다. 자연을 모티프로 한 아이템을 집 안 곳곳에 두고 초록 식물을 들인 생기 어린 공간이다. 식물 전문가와 인테리어 전문가가 함께 제안하는 이 겨울을 따뜻하게 나는 스타일링 노하우.

기획 | 이경현 르네상스 기자 | 포토그래피 | 김예창 | 식물 스타일링 | 정은정(과미라)아름다움(가든) | 인테리어 스타일링 | 신수민 | 어시스트 | 이가경, 권자수, 예예은, 최유한

## 숲으로 변한 집

조도가 낮은 겨울 실내를 은은하게 밝혀줄 조명을 든다. 동물을 해님은 오브제가 공간에 생기를 띠게 한다.

1 세 모양의 세라믹 원반도 조명, 아이얌에 2 이장자 작가의 니트로 만든 새 오브제, 험허원 3 송치로 마감한 2인 소파, 어릴 4 유광 골드 색상의 영무서 오브제, 까사알베시스 5 선인장 모양의 도자 화기, 아이얌에 6 부드러운 벨로아 소재의 길서 쿠션, 어헤베르, 7, 9, 11 정교한 디테일의 검은색 토끼, 흰색 원숭이, 금색 토끼 모두 아이얌에 8 영국 리빙 브랜드 마인트의 세라믹 장아찌, 한베뉴 10 꽃과 식물이 그려진 1인 소파, 어릴 12 세계적인 조형 브랜드 세일링가의 돌 모양 쉼터 겸 테이블, 헬즈 13 올리브 그린 색상의 자일드 플루어 스탠드, 마켓벨 14 세일링가의 세 모양 조명, 헬즈 15 흰색 피리 장식인 소품, 까사알베시스 16 흰색 곰 오브제, 까레 17 고급스러운 천연 송치 카펫, 발라보르 18 지웃질 깃털의 새 오브제, 자라움 19 풍뎉이가 그려진 보라색 쿠션, 스톱그.

## 푸르른 서재

간소한 서재 공간에 온기를 불어넣는 법.  
자연을 담은 사진, 그림, 압화 등으로 꾸민다.  
또 물을 자주 주지 않아도 잘 자라는  
식물을 들인다.

### PLANT TIP

A, C 수분이 많은 다육식물은 병해를 입지 않도록 선선한 5°C의 실내에 둔다. 겨울철에는 물을 거의 주지 않아도 된다. B 열대 휴식처를 연상케 하는 넓은 잎의 극락조, 서재와 길은 번드득하면서도 쉽게 키울 수 있다. 잎에 먼지가 많이 쌓이면 빛은 수건으로 문질러 닦아준다. D 차분한 색감에 특유의 무늬를 가진 거북 잎무늬카사아, 건조한 환경에서도 잘 자라고 공기 정화에도 탁월해 서재에 두면 좋을 식물이다.

1 풀이 무성한 나무 사진의 제목은 'The Wind no.7', 볼록 프레임 하얏리힐즈, 2 말린 식물로 만든 유리 압화, 마이얼레, 3 양각 무늬의 금색 볼 탱스크, 4 사실적인 물방울 묘사로 유명한 최가 김정열의 72.7x90.6cm 액자, 프렌트베아커라, 5 원형 나무 테이블은 갈 현성8손의 OH45, 에이후스, 6 볼록 우드 프레임과 네이비 패브릭의 대비가 돋보이는 암 체어, 어썸, 7 1인 소파 나 테이블 밑에 깔기 좋은 크기의 피르시안 카펫, 발라보브.

## Fresh up Healing Colors for Bedroom

가장 친근하고 편안한 휴식의 공간, 침실. 오늘의 피로를 씻고 새로운 내일을 계획하는 침실은 나만의 취향과 스타일이 살아 있어야만 한다. 오늘도 나만의 침실에서 재충전을 이어가는 당신을 위해 스타일과 편안함이 살아 있는 다양한 침실 컬러 인테리어를 삼화페인트가 제안한다.

- + AMAZING PINK&VIOLET
- + STYLISH DARK GRAY
- + CLASSIC LIGHT GRAY
- + MODERN WHITE
- + COZY NEUTRAL
- + COMFORTABLE GREEN&BLUE

\* 본 정 보간행물은 인쇄용이므로 실제 페인트 컬러와 차이가 있습니다.  
정확한 페인트 컬러는 색경본으로 확인 부탁드립니다.

# AMAZING PINK&VIOLET

핑크&바이올렛 컬러는 언제 어디서나 보는 이의 시선을 사로잡는다. 한색과 난색의 느낌을 모두 갖고 있어 더욱 매력적인 핑크&바이올렛은 작은 면적으로도 지배적인 분위기를 낼 수 있다. 밝은 톤으로 사용하면 여성스럽고 부드러운 공간, 짙은 컬러로 포인트를 주면 도시적이고 모던한 공간 등 다양하게 스타일링 할 수 있다.



MILK FOAM PINK  
SH S 100-R



POWDERY WHITE  
SH S 0502-Y50R





## AMAZING PINK&VIOLET



# STYLISH DARK GRAY

투박한 석조의 느낌과 단단한 금속의 느낌이 들쭉 들어나는 다크 그레이 컬러는 두터운 팬층을 가지고 있는 컬러이다. 다크 그레이는 시크하면서 우아하고 무게감 있는 느낌의 공간을 완성해 볼 수 있다. 전체적으로 다크 그레이 컬러를 사용하기에는 조금 부담스럽다면 포인트 컬러로 사용하여 시크하고 세련된 느낌의 인테리어를 완성해보자.





## STYLISH DARK GRAY



MILK WHITE  
SH S 0300-N

DIM BLUE  
SH S 6502-B



ROCKY GRAY  
SH S 7500-N

NIMBUS GRAY  
SH S 8000-N



# CLASSIC LIGHT GRAY

라이트 그레이 컬러는 사계절 내내 사랑받는 부담 없는 컬러이다. 어떤 색과도 잘 어울리고 안정적인 느낌을 주기 때문에, 다채로운 느낌을 더하면서도 편안한 분위기의 인테리어를 완성한다. 여러 컬러를 믹스해 만든 컬러이기 때문에, 어떤 색의 비중이 더 높아지는가에 따라 느낌이 미묘하게 다르다. 그래서 컬러 톤에 따라 다양한 성격의 분위기를 연출할 수 있다.

@Lchausys



- |   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| PURE GRAY<br>SH S 1000-N  | ASH GRAY<br>SH S 2000-N   | PLATINUM GRAY<br>SH S 3000-N  |
|  |  |  |
| HARBOR GRAY<br>SH S 2002-G50Y   | SILVER SHINER<br>SH S 2002-E60G   | NEWCASTLE GRAY<br>SH S 3005-G20Y  |

# MODERN WHITE



화이트 톤의 컬러는 가장 심플한 동시에 가장 깨끗하고 화려하다. 화이트 컬러는 공간을 밝고 넓게 보이게 하는 효과가 있어 벽과 함께 바닥 물딩 등을 화이트 톤으로 꾸미면 공간이 훨씬 팽창돼 보이는 효과가 있다. 새하얀 화이트뿐만 아니라 아이보리 등 화이트 계열의 컬러를 톤온톤으로 활용 해도 스타일리시한 집을 만들 수 있다.





# COZY NEUTRAL

뉴트럴 컬러는 어떤 컬러와도 잘 어울리는 중립적인 색을 말한다. 자연을 닮은 차분하고 편안한 느낌은 물론, 은은하고 고급스러운 느낌을 자아내 많은 이들의 꾸준한 사랑을 받고 있다. 트렌드 변화에 영향을 받지 않아 타임리스하다는 것도 큰 장점이다. 심플한 패브릭 쿠션, 따뜻한 퍼지울 러그 등 소프트한 텍스처를 활용하면 편안하고 아늑한 분위기가 배가된다.



-  WHIPPING CREAM  
SH S 0502-Y
-  PINK SANGRIA  
SH S 0507-R
-  TUSK  
SH S 1505-Y50R
-  SAND BEIGE  
SH S 2002-Y50R
-  STOCKHOLM BREEZE  
SH S 1510-G00Y
-  LIGHT PISTACHIO  
SH S 1010-G30Y

# COMFORTABLE GREEN & BLUE

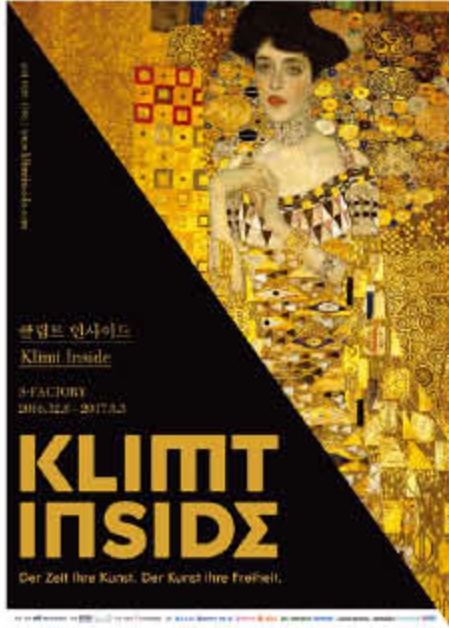


초록빛 숲과 푸른 하늘을 담은 그린&블루 컬러는 바쁘고 복잡한 일상에 휴식을 선사한다. 그린은 심리적인 안정감과 편안함을 주는 것은 물론 공간을 조화롭게 만드는 효과가 있다. 블루는 밝고 시원한 느낌과 함께 마음을 차분하게 하고 집중력을 높여준다. 밝고 부드러운 톤도 매력적이지만 짙고 강렬한 컬러를 포인트로 쓰면 더욱 감각적인 느낌을 연출할 수 있다.



# CULTURE CLUB

주위를 둘러보면 일상에 활력을 주는 다양한 아이템들이 가득하다.  
이번 달에는 사랑하는 이들과 함께 전시, 공연, 축제를 즐겨보는 것은 어떨까?



## Exhibition

시대에는 그 시대의 예술을, 예술에는 자유를  
**클림트 인사이드**

전 세계에서 가장 많이 복제된 그림 (키스)로 유명한 화가 구스타프 클림트의 명작들과 그의 삶을 현대적 감각으로 재해석한 이번 전시는 클림트의 화려한 황금빛과 그 속에 숨겨진 클림트의 이야기와 테크놀로지를 결합하여 2세기의 미디어 아트로 선보인다. 풍부한 황금 빛으로 관능과 극상의 아름다움을 추구했던 클림트의 작품 세계를 화려한 빛의 미디어 프로젝트와 감각적 사운드를 통해 원작이 가지고 있는 화려함과 감동을 고스란히 재현했다.

기간 ~ 2017. 03. 03  
장소 성수동 S-FACTORY

삼화사 여러분을 초대합니다

추첨을 통해 (클림트 인사이드) 티켓(인 2장)을 5분께 드립니다.  
응모는 2월 10일까지, 당첨자 발표는 2월 13일입니다. (당첨자 개별 연락)  
\* 응모방법 : people@spi.co.kr로 신청해주세요.

## Exhibition

영원한 삶을 꿈꾸던 이집트인과의 만남  
**이집트 보물전**



세계 4대 문명 가운데 하나인 이집트 문명을 소개하는 특별전 <이집트 보물전>이 마침내 신비의 베일을 벗었다. 이번 <이집트 보물전>은 우리나라 국립중앙박물관과 돈독한 관계를 맺고 있는 미국 뉴욕 브루클린박물관의 고대 이집트 미라를 물론, 화려하게 꾸민 관과 다양한 조각, 장신구 등 총 229건의 보물을 선보인다.

기간 ~ 2017. 04. 09  
장소 국립중앙박물관 기획전시실

## Musical

사랑의 위대한 가치를 역설하다  
**아이다**



뮤지컬 <아이다>가 흥행가도를 이어가고 있다. <아이다>는 이집트가 인근의 모든 국가를 식민지화하던 혼란기에 누비아의 공주 아이다와 이집트 파라오의 딸인 암네리스 공주, 그리고 그 두 여인에게 동시에 사랑받는 장군 라다메스의 전설과도 같은 러브 스토리를 소재로 하고 있다.

기간 ~ 2017. 03. 11  
장소 샤롯데씨어터

# S QUIZ

사진과 관련된 내용은 무엇일까요? 맞는 내용까지 연결해보세요. (예 : A-①, B-②)  
정답을 people@spi.co.kr로 보내주시면 추첨을 통해 10분에게 소정의 상품을 드립니다.  
(보내실 때 이름과 주소, 연락처를 기재해주세요)

삼화페인트의 '스피실 건축용 실란트'와 '스피실 바이오 실란트'가 집안 곳곳 각종 접합부나 갈라진 틈을 꼼꼼하게 메우며 안전하고 튼튼한 우리 집을 만드는 데 기여하고 있다. 스피실 실란트는 실란트 중에서도 옥심(Oxime) 타입으로, 강한 접착성과 탄력성은 물론 뛰어난 내수성과 내열성을 자랑한다.

A 1



핑크 & 바이올렛 컬러는 언제 어디서나 보는 이의 시선을 사로잡는다. 한색과 난색의 느낌을 모두 갖고 있어 더욱 매력적인 핑크 & 바이올렛은 작은 면적으로도 지배적인 분위기를 낼 수 있다. 밝은 톤으로 사용하면 여성스럽고 부드러운 공간 짙은 컬러로 포인트를 주면 도시적이고 모던한 공간 등 다양하게 스타일링 할 수 있다.

B 2



당첨을 축하드립니다

지난 호 퀴즈 당첨자

김유미님 경기도 평택시 / 박순영님 광주시 서구 / 백지은님 서울시 성북구 / 변자영님 경기도 안산시 / 송재홍님 경기도 부천시  
임세미님 경기도 안산시 / 장지은님 경기도 고양시 / 정옥순님 전북 임실군 / 최재홍님 강원도 개포동 / 한희연님 강원도 원주시

※당첨되신 모든 분들께 축하드리며, 앞으로는 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

지난 호 퀴즈 정답

A - ② (카로콜) B - ① (솔로 이코노미)

삼화엔피플  
사내기자단

마케팅팀	박형희 대리	연구기획팀	김필영 선임	심희로 지책	양형빈 차장
마케팅팀	김예슬 대리	해외협력팀	김병준 대리	SM2네트웍스	허현아 사원
사업지원팀	박승아 사원	사업관리팀	한영수 과장		
경영기획팀	김현정 과장	컬러디자인연구그룹	이미리 대리		

